

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет истории, мировой политики и социологии

Кафедра теоретической и прикладной социологии



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета истории,
мировой политики и социологии

Н.Е. Зудов

«14» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Социология коммуникаций»

Научная специальность:

5.4.6. Социология культуры

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации
по программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Автор программы: Окатов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании кафедры теоретической и прикладной социологии «11» марта 2022 года Протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование у аспирантов представлений о функционировании коммуникации в обществе, получение систематизированного представления относительно основных предметных областей социологии коммуникаций, особенностей ее научной парадигмы, сложившихся в ходе ее развития методологических подходов, применяемых в настоящее время исследовательских стратегий, классических источников и базовых текстов.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотрение социокультурной специфики современных коммуникаций, механизмов воздействия средств коммуникации и факторов, влияющих на этот процесс;
- развитие навыков в сфере социологического способа изучения коммуникации, анализа конкретной продукции средств коммуникации.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- основные теории базовых школ теоретической коммуникологии, современной постмодернистской виртуалистики и концепций невербальных основ поведения, этологии, социопсиходиагностики, эффекты человеческого общежития;
- имеющие прикладное значение и апробированные базовые фундаментальные доктрины и теории коммуникативного общения, парадигмы современной коммуникологии и имиджологии, НЛП и теории публичных выступлений;
- возможности коммуникативного общения и имиджмейкинга при решении конфликтов, принципы и положения современной конфликтологии, включая ее антропологические аспекты, современные глобальные и частные проблемы общественной жизни.

Уметь:

- вычленять этапы коммуникативного общения, диагностировать типы личностей, мотивы реактивного поведения, применять методологические положения этологических теорий при исследовании современных социальных феноменов, прогнозировать их динамику, вычленять базовые элементы их структуры, находить методологические центры в таких теориях, экспертировать качество и перспективы практического коммуникативного общения;
- операционализировать основные категории, понятия и исследовательские методы таких доктрин и теорий, в том числе для подготовки методологической части программ по изучению реальных межличностных коммуникаций, обосновывать исследовательские гипотезы для верификации на эмпирическом материале проектов эффективного коммуникативного общения;
- проводить экспертные работы по содержанию конкретных коммуникаций, имиджей и брендов, применять профессиональные навыки при планировании и ведении PR-кампаний.

Владеть:

- эмпирическими методами экспертизы коммуникативного общения, методами публичных и индивидуальных коммуникаций и социодиагностики, категориальным аппаратом коммуникологии, СПД и НЛП, имиджологии, навыками визажистики, подготовки соответствующих научно-исследовательских работ;
- навыками социопсиходиагностики компаративного анализа, контент-анализа текстов, основами семантического и психоанализа, поисковыми компьютерными программами;

– методами поиска и контент-анализа соответствующих сайтов, навыками дистантного общения в сети, теоретического исследования идейного материала текстов, практическим имиджмейкингом и брендингом.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы аспирантуры по научной специальности 5.4.6. Социология культуры. Дисциплина является элективной.

Дисциплина «Социология коммуникаций» изучается во 2 семестре.

3. Объём и содержание дисциплины

3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22
Лекции (Л)	10
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50
<i>Зачет</i>	

3.2 Содержание дисциплины:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная форма)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	1	-	-	4	блиц-опрос
2	Предмет и аппарат социологии коммуникации	1	-	-	4	блиц-опрос
3	Системность коммуникации	1	-	-	4	подготовка устных выступлений (докладов)
4	Когнитивный подход к коммуникациям	1	-	-	4	подготовка устных выступлений (докладов)
5	Проблема коммуникаций в современной социологии.	1	-	-	4	блиц-опрос
6	Уровни организации коммуникации. Типы коммуникации	1	-	-	4	подготовка устных выступлений (докладов)
7	Институты коммуникации. Глобальное	1	-	-	4	подготовка электронной презентации

	интерактивное общение. Теории массовых коммуникаций					
8	Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Методы изучения коммуникативных процессов	2	-	-	4	блиц-опрос
9	Социологические доминанты коммуникации	1	2	-	4	тестирование
10	Коммуникативная личность	-	2	-	4	блиц-опрос
11	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	-	2	-	4	подготовка устных выступлений (докладов)
12	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	-	2	-	2	подготовка электронной презентации
13	Информационная политика (структура и основные особенности)	-	2	-	2	блиц-опрос
14	Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент	-	2	-	2	тестирование

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

Лекция. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм.

Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации.

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на заданную тему.
2. Выполнить реферат по заданным темам.
3. Составить кроссворд (чайнворд) по теме лекции

Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации

Лекция. Базовые составляющие социологии коммуникации.

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г. Дж. Мейн, М. Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.)

Понятия «информации», «социально значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта», «коммуникативного акта», «коммуникативная/языковая компетентность», «коммуникативная/речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составить терминологический словарь по теме лекции
2. Написать эссе на одну из тем: «Каждый хочет, чтобы его информировали честно, беспристрастно, правдиво - и в полном соответствии с его взглядами» Гилберт Кит Честертон); «Как правило, наибольшего успеха добивается тот, кто располагает лучшей информацией» (Бенджамин Дизраэли)

Тема 3. Системность коммуникации

Лекция. Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто).

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

Подбор и анализ литературы в Интернете по теме.

Тема 4. Когнитивный подход к коммуникациям

Лекция. Процесс понимания в когнитивных теориях: понимание значения сообщений, понимание намерений коммуникаторов, понимание причины их поведения. Теория значений Ч. Осгуда. Метод семантического дифференциала. Теория релевантности Д. Спирбера и Д. Вильсона: выявление намерений коммуникаторов. Модель кодирования и инференциональная модель. Теория атрибуции Ф. Хейдера: объяснение причины поведения людей в повседневной жизни. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Консонанс и диссонанс между когнитивными элементами поведения. Роль социальной оценки в понимании и восприятии информации.

Дискурсный анализ коммуникации. Теория правил в дискурсе.

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

Подбор и анализ литературы в Интернете по теме.

Тема 5. Проблема коммуникаций в современной социологии

Лекция. Объективистская социология о социальных коммуникациях: эволюционистская традиция, современный неэволюционизм. Технологический детерминизм о коммуникациях (Д. Белл, А. Тоффлер, Е. Масуда). Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Идеи «глобальной деревни» и «мозаичного мышления» Г. Маклюэна и теория «сетевых отношений» М. Кастельса.

Проблема коммуникаций в субъективистской социологии. Социальное действие и социальные ожидания в социологии М. Вебера. Феноменология А. Шюца. Повседневные коммуникации в этнометодологии Г. Гарфинкеля.

Символический интеракционизм об онтологии межличностных коммуникаций. Знаки, символы и их значения. «Договорная» основа коммуникации (три принципа Г. Блумера). Роль социализации в коммуникативном взаимодействии («Я» и «Мое» в теории Дж. Мида): «Представление себя другим» в драматургическом подходе И. Гоффмана.

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 6. Уровни организации коммуникации. Типы коммуникации

Лекция. Критерии выделения уровней организации коммуникации.

Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс, Ч. Моррис). Типология знаков.

Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса.

Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации.

Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности.

Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка». Основная функция метаязыкового уровня

Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне.

Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации. Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта.

Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения. Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.

Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства).

Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста.

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на одну из тем: «Слово - великое орудие жизни». (В.Г. Короленко); «Сколько нелепостей говорится людьми только из желания сказать что-нибудь новое» (Вольтер); «Я полагаю, что тот, у кого в голове сложилось о чем-либо живое и ясное представление, сумеет передать его на любом, хоть на тарабарском наречии» (М. Монтень).

Тема 7. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение.

Теории массовых коммуникаций

Лекция. Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

Понятие массовых коммуникаций. Роль СМИ в обществе. Теории манипулятивного воздействия СМИ. Теории ограниченного влияния СМИ (теория двухступенчатого распространения информации П. Лазарсфельда, теория диффузии Э. Роджерса). Теории активной аудитории СМИ (теория полезности СМИ, теория зависимости М. Дефлера и С. Белла-Рокича, теория выбора повестки дня Б. Когена, принципы «спирали умолчания» Э. Ноэля-Ноймана) Типологии социологических теорий СМИ. Эволюция метода теорий СМИ: от структурного функционализма к качественным теориям. Нормативные теории SMK и критика нормативного подхода в школах марксистского направления. Понятие властных элит в современных культуральных концепциях SMK. Проблема слияния различных видов массовой коммуникации и интернета. Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Основные манипулятивные технологии: дробление (локализация), немедленность подачи информации, пассивность и индифферентность восприятия. Способы противостояния манипуляции.

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Написать эссе на тему: «Порядочными людьми легко манипулировать» (Джоан Роулинг)
2. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме.

Тема 8. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Методы изучения коммуникативных процессов

Лекция. Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг).

Возникновение «паблик рилейшнз» (управления общественными связями и отношениями) как попытка оптимизации коммуникативной среды организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб. Структура PR-агентства и PR-отдела в организации. Требования к персоналу PR-служб.

Понятие корпоративной культуры. Формирование имиджа организации и ее лидеры. Работа пресс-центров и пресс-служб. Публичные акции PR. Технологии PR в конфликтной ситуации. Технологии PR в переговорном процессе.

Использование методов общей социологии в социологии коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования.

Методы социологических исследования массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникации. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникации. Работа с экспертами.

Практическое занятие. Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Составить анкету на тему: «Ценности как компонент корпоративной культуры студенческой группы».

Тема 9. Социологические доминанты коммуникации

Лекция. Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Понятие функции в социальной коммуникации.
2. Основные функции социальной коммуникации.

3. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.
4. Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 10. Коммуникативная личность

Лекция. Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Гендерные различия в коммуникативных процессах.
2. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте.
3. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.
4. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на одну из тем: «Мужчины красноречивее женщин, но женщины обладают большим даром убеждения» (Томас Рандолф); «Никогда не следует слишком пренебрегать мнением, отличным от Вашего» (А. Граф).

Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация

Лекция. Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Понятие «стереотипов» в социологии.
2. Социальные, психологические, этнические стереотипы
3. Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения.
4. Понятие «культуры». Культура как аксиологическая система.
5. Категория «толерантности».
6. Перспективы налаживания межкультурного общения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на тему: «Ломать стереотипы и пробиваться сквозь предубеждения – дело невероятно сложное, но еще и фантастически приятное» (Джаред Лето); «Единственная известная мне роскошь – это роскошь человеческого общения» (Антуан де Сент-Экзюпери).

Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Лекция. Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Типология общественных формаций.
2. Место информационных процессов в современном обществе.
3. Доступ к производству и потреблению информации.
4. Понятие информационного империализма.
5. Глобальное общение индивидов.
6. Изменение структуры современных СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме

Тема 13. Информационная политика (структура и основные особенности)

Лекция. Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Информационная политика как интегрированное представление в общественном мнении портрета власти.
2. Основные информационные потоки в обществе.
3. Формирование государственной идеологии.
4. Компромат в общественном сознании.
5. Образование и информационная политика государства.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 14. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент

Лекция. Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
2. Понятие о техниках нейролингвистического программирования.
3. Прикладные модели коммуникации.
4. Понятие манипуляции.
5. Принципы информационной войны.
6. Типовая стратегия информационной войны.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов: тестирование, подготовка электронной презентации, блиц-опрос, подготовка устных выступлений (докладов).

4.2 Задания текущего контроля

Темы презентаций

1. Паралингвистический уровень организации коммуникации.
2. Металингвистический уровень организации коммуникации.
3. Синтетический уровень организации коммуникации.
4. Межличностная коммуникация.
5. Межгрупповая коммуникация.
6. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Основные виды текстов массовой коммуникации.

Темы устных выступлений (докладов)

1. Понятие «симулякра» в концепции Ж. Бодрийера
2. Понятие информационного общества.
3. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
4. Понятие «информационной безопасности».
5. Основные параметры постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
6. Российские концепции информационного общества. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.
7. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики.

Примерные задания для блиц-опроса / тестирования

1. Предметом социологии коммуникаций является:
 - 1) закономерности возникновения и высшие формы общения
 - 2) общественные законы
 - 3) отношения между людьми

4) социальное поведение

2. Что является объектом социологии коммуникаций:

1) государство

2) общество

3) общение

4) эмоции

3. Какая из приведенных ниже категорий не относится к аппарату коммуникологии:

1) аптайм

2) субмодальность

3) низус

4) престиж

4. Что означает в коммуникологии термин «мессидж»:

1) сообщение

2) коммуникацию

3) визаж

4) доверие

5. Как называется наиболее распространенная современная модель коммуникаций:

1) общая теория коммуникаций

2) кибернетическая теория

3) марксистская теория общения

4) синергетика

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Вопросы зачета

1. Объект и предмет социологии коммуникаций.
2. Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка.
3. Аппарат социологии коммуникаций. Информация. Структура коммуникативного акта. Коммуникативная компетентность.
4. Естественные коммуникативные системы. Сравнение их с искусственными коммуникативными системами.
5. Искусственные коммуникативные системы. Создание мирового интерактивного пространства.
6. Семиотический уровень организации коммуникации
7. Вербальный уровень организации коммуникации.
8. Дискурс. Различные подходы к моделированию дискурса. Структурные компоненты дискурса. Функциональные характеристики дискурса.
9. Паралингвистический уровень организации коммуникации.
10. Металингвистический уровень организации коммуникации.
11. Синтетический уровень организации коммуникации.
12. Межличностная коммуникация.
13. Межгрупповая коммуникация.
14. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Основные виды текстов массовой коммуникации.
15. Социологические доминанты коммуникации.
16. Понятие речевого этикета.

17. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
18. Гендерные различия в коммуникативных процессах.
19. Стереотипы общения.
20. Основные проблемы межкультурной коммуникации.
21. Понятие «симулякра» в концепции Ж.Бодрийяра
22. Понятие информационного общества.
23. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
24. Понятие «информационной безопасности».
25. Основные параметры постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
26. Российские концепции информационного общества. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.
27. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики.
28. Субъекты информационной политики.
29. Коммуникативный менеджмент как одна из важнейших разновидностей управления социальными процессами.
30. Прикладные модели коммуникации. Понятие о нейро-лингвистическом программировании.
31. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками.
32. Понятие информационной войны. Последствия информационных войн.
33. Образование как институт коммуникации.
34. Библиотека и базы данных как институты коммуникации.
35. СМИ как институт коммуникации. Современные тенденции в развитии СМИ.
36. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы.
37. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Интернет.Рунет.
38. «Паблик рилейшнз» как институт управления коммуникативными процессами.
39. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.
40. Публичные акции PR.
41. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
42. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
43. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.
44. Применение глубинных интервью и фокус-групп в социологии коммуникаций
45. Постмодернистские концепции общения (М.Фуко, Ж.Делез, Ж.Деррида, У.Эко)
46. Концепция технологического прогресса ОлвинаТоффлера
47. Описание коммуникативных процессов в концепции информационного общества М.Кастельса
48. Понятие электронного коттеджа и мировой деревни в трудах теоретиков информационного общества.
49. Трансформация системы СМИ в российском обществе 1985-2001 гг.

Задания для зачета

1. Провести сравнительный анализ основных положений классических социологических теорий коммуникаций.
2. Выделение критериев для сравнения и сравнительный анализ основных парадигм современной западной социологии коммуникаций.
3. Выделение критериев для сравнения и сравнительный анализ современных подходов в отечественной социологии коммуникаций.

4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата
«зачтено»	<p data-bbox="448 226 1455 629">Знает основные теории базовых школ теоретической коммуникологии, современной постмодернистской виртуалистики и концепций невербальных основ поведения, этологии, социопсиходиагностики, эффекты человеческого общежития; имеющие прикладное значение и апробированные базовые фундаментальные доктрины и теории коммуникативного общения, парадигмы современной коммуникологии и имиджологии, НЛП и теории публичных выступлений; возможности коммуникативного общения и имиджмейкинга при решении конфликтов, принципы и положения современной конфликтологии, включая ее антропологические аспекты, современные глобальные и частные проблемы общественной жизни.</p> <p data-bbox="448 629 1455 1218">Умеет вычленять этапы коммуникативного общения, диагностировать типы личностей, мотивы реактивного поведения, применять методологические положения этологических теорий при исследовании современных социальных феноменов, прогнозировать их динамику, вычленять базовые элементы их структуры, находить методологические центры в таких теориях, экспертировать качество и перспективы практического коммуникативного общения; операционализировать основные категории, понятия и исследовательские методы таких доктрин и теорий, в том числе для подготовки методологической части программ по изучению реальных межличностных коммуникаций, обосновывать исследовательские гипотезы для верификации на эмпирическом материале проектов эффективного коммуникативного общения; проводить экспертные работы по содержанию конкретных коммуникаций, имиджей и брендов, применять профессиональные навыки при планировании и ведении PR-кампаний.</p> <p data-bbox="448 1218 1455 1621">Владеет эмпирическими методами экспертизы коммуникативного общения, методами публичных и индивидуальных коммуникаций и социодиагностики, категориальным аппаратом коммуникологии, СПД и НЛП, имиджологии, навыками визажистики, подготовки соответствующих научно-исследовательских работ; навыками социопсиходиагностики компаративного анализа, контент-анализа текстов, основами семантического и психоанализа, поисковыми компьютерными программами; методами поиска и контент-анализа соответствующих сайтов, навыками дистантного общения в сети, теоретического исследования идейного материала текстов, практическим имиджмейкингом и брендингом.</p>
«не зачтено»	<p data-bbox="448 1621 1455 2024">Не знает основные теории базовых школ теоретической коммуникологии, современной постмодернистской виртуалистики и концепций невербальных основ поведения, этологии, социопсиходиагностики, эффекты человеческого общежития; имеющие прикладное значение и апробированные базовые фундаментальные доктрины и теории коммуникативного общения, парадигмы современной коммуникологии и имиджологии, НЛП и теории публичных выступлений; возможности коммуникативного общения и имиджмейкинга при решении конфликтов, принципы и положения современной конфликтологии, включая ее антропологические аспекты, современные глобальные и частные проблемы общественной жизни.</p> <p data-bbox="448 2024 1455 2060">Не умеет вычленять этапы коммуникативного общения,</p>

	<p>диагностировать типы личностей, мотивы реактивного поведения, применять методологические положения этологических теорий при исследовании современных социальных феноменов, прогнозировать их динамику, вычленять базовые элементы их структуры, находить методологические центры в таких теориях, экспертировать качество и перспективы практического коммуникативного общения; операционализировать основные категории, понятия и исследовательские методы таких доктрин и теорий, в том числе для подготовки методологической части программ по изучению реальных межличностных коммуникаций, обосновывать исследовательские гипотезы для верификации на эмпирическом материале проектов эффективного коммуникативного общения; проводить экспертные работы по содержанию конкретных коммуникаций, имиджей и брендов, применять профессиональные навыки при планировании и ведении PR-кампаний.</p>
	<p>Не владеет эмпирическими методами экспертизы коммуникативного общения, методами публичных и индивидуальных коммуникаций и социодиагностики, категориальным аппаратом коммуникологии, СПД и НЛП, имиджологии, навыками визажистики, подготовки соответствующих научно-исследовательских работ; навыками социопсиходиагностики компаративного анализа, контент-анализа текстов, основами семантического и психоанализа, поисковыми компьютерными программами; методами поиска и контент-анализа соответствующих сайтов, навыками дистантного общения в сети, теоретического исследования идейного материала текстов, практическим имиджмейкингом и брендингом.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Кулинич М.А., Кострова О.А. Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб. пособие. - Москва: ФЛИНТА, Наука, 2017. - 247 с.
2. Ларина Т.В. Основы межкультурной коммуникации: учебник. - Москва: Академия, 2017. - 192 с.
3. Зиятдинова Ю.Н., Валеева Э.Э. Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации: учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94993.html>

5.2 Дополнительная литература:

1. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : [учеб. пособие]. - М.: Форум, 2011. - 208 с.
2. Харитонов, И. В., Байкина, Е. В., Крылов, И. С., Новикова, Е. Л., Федорова, С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - 2025-07-14; Теория и практика межкультурной коммуникации. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97787.html>
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации : Учебник для студ. вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
4. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт,

2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2014. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707311.html>

6. Китова, Е. Т., Камышева, Е. Ю. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication : учебное пособие. - 2025-02-05; Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91396.html>

7. Рот, Ю., Коптельцева, Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие. - 2022-03-26; Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>

8. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика : введение в когнитивную лингвистику : курс лекций : учеб. пособие. - 4-е изд., испр. и доп.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 235 с.

5.3 Иные источники:

1. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
2. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - : <http://elibrary.ru>
4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
5. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
6. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - <http://www.prilib.ru>
9. Российская государственная библиотека - www.rsl.ru
10. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
11. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
12. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
13. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
14. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
15. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
16. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации

(проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
2. Операционная система Microsoft Windows 10
3. Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00 MB 11.0.08
4. 7-Zip 9.20
5. Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru
ЭБС «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение, Комплект Гуманитарные науки	http://www.studentlibrary.ru
ЭБС «IPRSMART» (старое название « IPR books»)	http://iprbookshop.ru
ЭБС «Юрайт»	http://www.ura.it.ru
Сетевая электронная библиотека педагогических вузов	https://e.lanbook.com/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	https://нэб.пф
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	http://www.prlib.ru
Электронный справочник «Информо»	www.informio.ru
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Архив научных журналов зарубежных издательств	https://arch.neicon.ru